

Inderne jagter de danske

TALENTJAGT: En af Indiens største virksomheder er på togt i Danmark. Her findes en speciel type superhjerner, som hverken Silicon Valley i USA eller Indien selv kan hamle op med, siger direktøren.



STEFFEN STUBAGER

stub@jp.dk

Lars Arge fra Aarhus er blandt verdens 1 pct. dygtigste computernørder. Det fik han for nylig papir på ved at blive optaget som *fellow* i Association for Computer Machinery.

Han er gjort af nøjagtig det materiale, som Indiens største it-firma, Tata Consultancy Services (TCS), er draget på togt i Danmark for at opspore.

Danske computerfolk har nemlig evner, som hverken inderne selv eller verdens computerhovedstad Silicon Valley i Californien har. Danske nørder kan tricks, som al-verdens it-moguler hungre efter. Det siger firmaets indiske topchef, Ananth Krishnan, som nu har været her fire gange på ét år.

»Der er virkelig få lande, jeg besøger så ofte som Danmark. Men her findes noget, som er niveauer over Silicon Valley,« siger inderen.

Ananth Krishnan har rejst jorden rundt

mange gange for TCS, som hører under konglomeratet Tata Group, der med en årlig omsætning på over 550 mia. kr. og 450.000 ansatte er en af Indiens største virksomheder. De seneste år har Krishnan haft en delegation af ansatte til at finkæmme det danske it-landskab for genier, opfindelser og dygtige virksomheder. Delegationen gør først forarbejdet i ugerne op til topchefens besøg. De evaluerer og stresstester. Og i løbet af en søndag besøger Krishnan tre-fire danske virksomheder for til sidst at dømme dem inde eller ude.

»Danske hjerner er kreative«

På det seneste har resultaterne af finkæmningen vakt topchefens opmærksomhed i en sådan grad, at mange fine ord i disse måneder er ved at blive gjort til rigtige forretninger med kontrakter og den slags. Sjældent har han set så dygtigt udtænkt it-design, siger han og tager fat om halsen på en danskdesignet vandkaraffel for at forklare.

»En indisk karaffeldesigner ville designe en rektangulær blok, som kan fyldes med vand. Men den danske karaffel ser ikke bare fin ud, den er også rar at have i hånden og nem at hælde af. Sådan tænker alle danskere, og det skinner igennem i computervi-

denskab. Den kreative del af de danske hjerner virker formidabelt,« siger han.

TCS vil hverken opkøbe, spise eller splitte de danske virksomheder. Inderne vil tage genier under vingerne, samarbejde med dem og bruge deres evner inden for deres egne forretningsområder. Hvad danskerne får ud af dette? En kanal ud i verden.

Og det er lige nøjagtigt, hvad en supernørd som Lars Arge har brug for (»ja, Gudfanden er jeg en supernørd,« som han siger).

For selvom han som udnævnt eliteforsker og professor i grundforskning - samme område som også Niels Bohr og Albert Einstein gjorde sig i i deres tider - har gode ideer, og selvom han har stiftet sin egen virksomhed, Scalgo, ved siden af sin forskning, kan der unægtelig være lang vej fra den banebrydende opfindelse, til at opfindelsen laver penge.

Det ved Ananth Krishnan. Men med en kæmpemæssig pengetank og internationale forbindelser i hele verden, er hans plan at få disse opfindelser og ideer til at blive penge værd. Det er det, alt handler om for firmaet: TCS skal profitere på danskernes evner. Det er absolut ingen hemmelighed, og det var også derfor, at TCS sidste år søgte ind på det

danske it-marked og af TDC blev valgt som it-leverandør, mens CSC røg ud af bagdøren.

Men tilbage til Aarhus og Lars Arge, som har gjort sig bemærket hele vejen til Indien. Han har bl.a. udviklet en metode til at forudse, hvor der vil opstå vandpytter og oversvømmelser, når det regner, eller hvis vandstanden stiger i verdenshavene. For få år siden scannede flyvemaskiner med infrarøde stråler hver en mikrometer af det danske landskab, og nu ved Arge med 26 mia. punkters nøjagtighed inden for et areal på to gange to meter, hvordan f.eks. regndråber vil rende ned ad en bakke eller en forhøjning, samle sig og danne vandpytter. Den slags kan der være store penge i, vurderer TCS, som har inviteret Arge med ind i næste fase af partnerskabet.

Firma giver døve hørelsen tilbage

Ud over Scalgo tæller den indiske liste en række mindre, ukendte virksomheder som Bluetown, Synchronic, Nabto og Munin Spot, ligesom også Henrik Jeppesen har haft besøg af Ananth Krishnan. Jeppesen brød i september 2011 sammen med seks andre medarbejdere ud af Christian Bjørn Design og skabte virksomheden Attention. Den er i

BLÅ BOG

Ananth Krishnan

■ Ananth Krishnan er teknologidirektør i Tata Consultancy Services (TCS), som er en del af Tata Group.

■ Han har to master-uddannelser i hhv. computervidenskab og fysik fra Indian Institute of Technology i Delhi.

■ Han er ifølge Computerworld blandt verdens 100 vigtigste it-ledere og kom i 2007 med på Inforworlds top 25 over teknologidirektører.

■ Han bor i Chennai i Indien, er gift og har to børn. Ved siden af sin karriere har han vundet flere større konkurrencer i Inden, hvor det gælder om at dyste på paratviden.



Ananth Krishnan, topchef i den indiske gigantkoncern TATA, jagter dansk talent. Foto Gorm Brandrup.

hjerner

Der er virkelig få lande, jeg besøger så ofte som Danmark.

Ananth Krishnan, topchef i Tata Consultancy Group

dag vokset til 30 medarbejdere og har 60 pct. af sin omsætning i udlandet.

Henrik Jeppesen og hans team har bl.a. for den svensk-australske høre-gigant Cochlear været med til at udvikle et apparat, som kan give døve hørelsen tilbage.

»For os er opfindelsen her, at det handler

om ikke at stigmatisere den døve, men at gøre æstetikken til *state of the art*. Design, brugervenlighed og ordentlighed er det vigtigste,« siger Henrik Jeppesen.

Ord som æstetik og brugervenlighed er nøje valgt. For fundamentet til høreapparatet bliver - nøjagtig som når et tandimplantat bliver skruet op i kæben - boret permanent ind i kranieskallen på den døve patient. Lige bag øret. Herefter stikker skruehovedet ud, hvor brugeren fastklikker selve apparatet til at indfange lyde.

Kraniet skal fungere som forstærker, ligesom når en bordplade forstærker lyden fra en stemmegaffel. På den måde vil personer med ødelagte mellemører, hvor de tre øreknogler under normale omstændigheder sørger for at overføre lyd, få hørelsen tilbage. Jyllands-Postens journalist har selv afprøvet høreapparatet. Først stak han sine to tommeltotter så dybt ind i ørerne, at ikke engang kommunikationschef Mette Kleins skrig kunne høres udefra. Men da et testhøreapparat blev presse mod journalistens kranieskal, kunne han klart og tydeligt høre Klein og Jeppesens stemmer, der lød som robotter.

Mere end 50.000 mennesker får apparatet indopereret om året, og idemagerne bag teknikken kan der ifølge TCS være penge i. Henrik Jeppesen er glad og stolt af, at en så gigantisk virksomhed har opdaget Attention. Men han har også undret sig:

Hvad vil de egentlig med os?

»Mitt svar må være, at den slags skal vi leve af på den lange bane. Vi skal samarbejde med de store entusiaster,« siger han.

Regeringen glæder sig over indisk togt

Det samme siger Danmarks regering. Handels- og investeringsminister Pia Olsen Dyhr (SF) er yderst begejstret over, at inderne er kommet efter danskernes højtspecialiserede computerevner.

»Det er vigtigt for at fastholde arbejdspladser i Danmark for at tiltrække virksomheder som Tata, men det er ikke nemt. Når danske virksomheder lukker eller skruer ned - og det gør de jo flere steder - er vores udfordring, at der intet er til at erstatte dem. Men Tata er med til at bevare job og vækst herhjemme,« siger Pia Olsen Dyhr.

Også Dansk Erhverv hilser virksomheder udefra velkommen. For hvis vi ikke havde noget at tilbyde inderne, ville det stå skidt til, som chefkonsulent Christian Ohm udtrykker sig. Dette er nemlig ikke kun historien om et stort, indisk firma med interesse i danske hjerner. Det er også historien om, at Europa er langt fra sin storhedstid og snarere end noget andet bør indordne sig efter den nye verdensorden. Ifølge Ohm skal danskerne ikke tro, at de kan konkurrere med Indien, for Indien er et kæmpeland med enorm it-power, som han siger. Derimod skal danske virksomheder placere sig efter, at Tata eller andre multinationale virksomheder får lyst til at slå sig ned her. De skal sørge for at holde sig dygtigere end inderne i de områder, som de er højtspecialiserede inden for: Design og konceptualisering.

»Vi skal skræddersy vores forretningsmodeller efter den nye verden. Nok kommer Tata og andre store til at tage markedsandele fra de danske virksomheder. Men det skal vi være åbne for. Vi skal bruge globaliseringen som en mulighed og angribe den med åben pande,« siger Christian Ohm og uddyber.

»Der er gigapotentiale for Danmark, hvis vi kan tappe de store markeder ind på vores lille marked. På den måde bliver der skabt en relation mellem Danmark og de store lande, som nok så mange ambassadører og Pia Olsen Dyhr aldrig vil kunne sætte i stand.«

Nogle af Krishans danske talenter:



Henrik Jeppesen og Mette Klein demonstrerer Attention's høreapparat
Foto: Mik Eskestad

Udbryderen

Henrik Jeppesen er øverste direktør i virksomheden Attention, som kobler design og højtspecialiseret teknik sammen.

Sammen med seks medarbejdere fra virksomheden Christian Bjørn Design brød han i 2011 ud efter uoverensstemmelse om virksomhedens fremtid og skabte Attention. Kundelisten tæller i dag bl.a. Carlsberg, Grundfos, A.P. Møller og Bang og Olufsen, og for den svensk-australske høre-gigant Cochlear har virksomheden udviklet et apparat, der kan give døve hørelsen tilbage.

I dag får Attention 60 pct. af sin omsætning fra udlandet. Virksomheden er vokset sig 30 medarbejdere stor og varsler nyan-sættelser. For nylig skrev Henrik Jeppesen under på en tre-årig samarbejdsaftale med Industrial Technology Research Institute of Taiwan, hvoraf 80 pct. af i alt 7.000 medarbejdere har en dobbelt-ph.d.

Det er stort, siger direktøren, og sammen med interessen fra TCS kalder han det for »torskehamrende lækkert at så store organisationer kommer og bekræfter os«.



Lars Arge, hører til blandt den øverste procent af verdens supernørder.
Foto: Gorm Branderup

Supernørden

Lars Arge er professor ved Aarhus Universitet og leder af Center for Massive Data Algoritmer. I 2009 stiftede han Scalgo, som han i dag er bestyrelsesformand i, for at gøre forretninger ud af sin forskning. I 2010 blev han af Videnskabsministeriet udråbt til eliteforsker, og for nylig blev han optaget som fellow i Association for Computing Machinery.

Hans speciale er på almindeligt dansk at finde hurtige metoder til at løse problemer - det handler om at få tænkelampen på harddisken til at lyse mindst muligt, siger han. F.eks. har han udviklet en metode til at forudse, hvor der vil komme oversvømmelser og vandpytter, når det regner, eller hvis vandstanden i verdenshavene stiger.

Han har forsket for Duke University i USA i otte år, og to år efter, at han var blevet professor i Aarhus, blev han tilbudt at komme tilbage til USA og få sin løn fordoblet. Men Arge takkede nej - for som grundforsker i Danmark havde han oven i sin løn fået 70 mio. kr. fra Danmarks Grundforskningsfond og et tilsvarende beløb fra universitet til sin forskning.

Han vurderer et samarbejde med TCS som enormt vigtigt, fordi »et potentielt meget stort marked åbner op for Scalgo«.